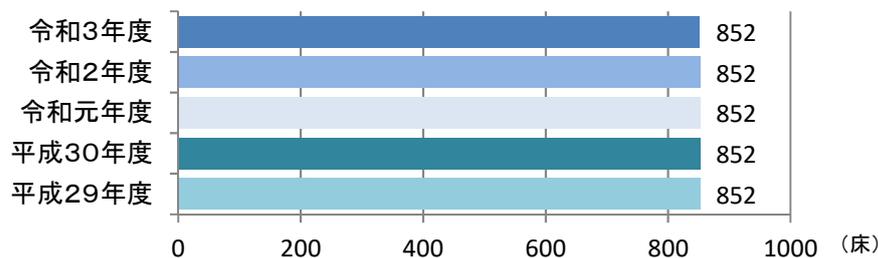


## I 経営指標 1. 経営管理項目

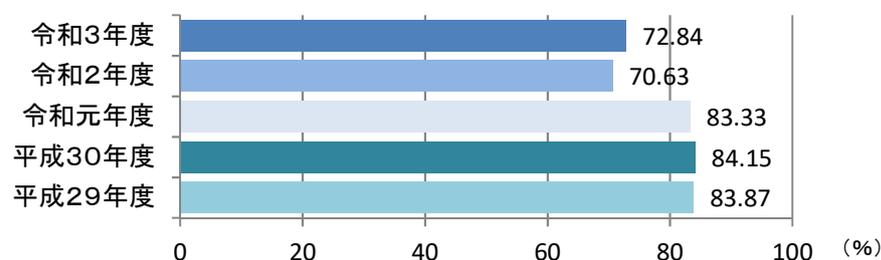
### 1. 病床数

定義: 病院のベッドの数です。



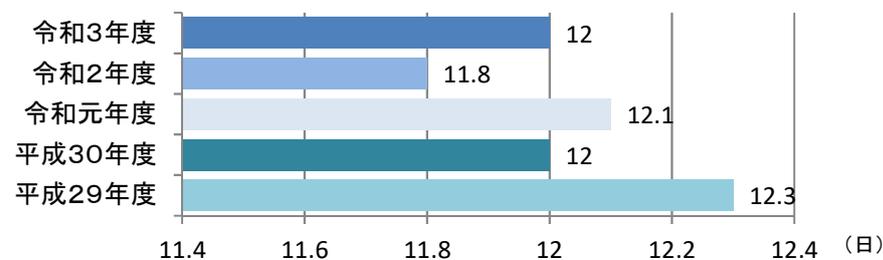
### 2. 病床利用率(在院延数)

定義: 病院のベッドがどの程度効率的に稼働しているかを表す指標です。  
在院患者(毎日24時現在に入院している患者)数で算出しています。



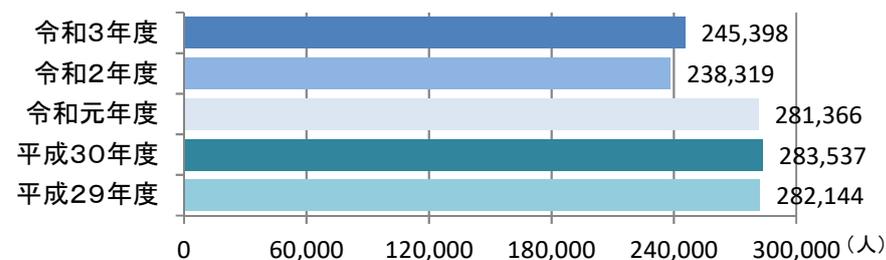
### 3. 平均在院日数

定義: 病院全体で平均して1人1人の患者さんが何日間入院しているかを示す数字です。



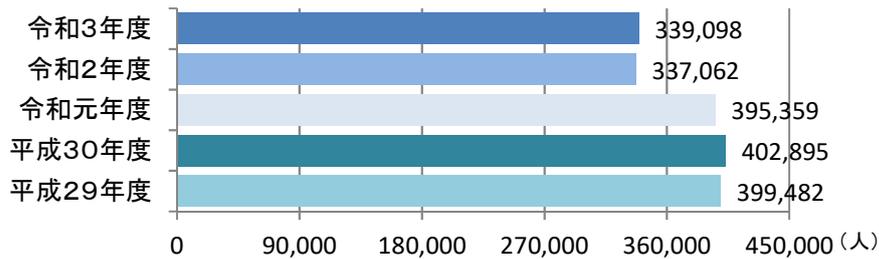
### 4. 入院患者延数

定義: 年度内における毎日の在院患者数を合計した数です。



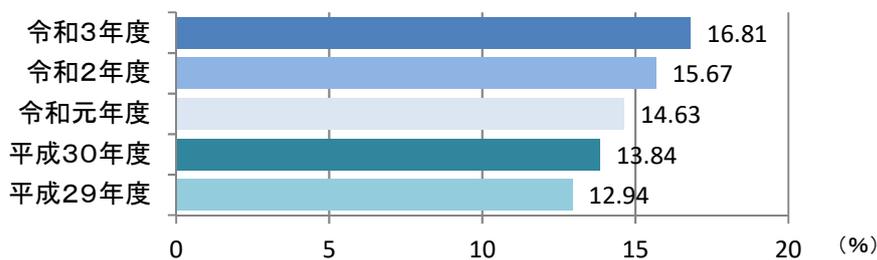
### 5. 外来患者延数

定義: 年度内における毎日の外来患者数を合計した数です。



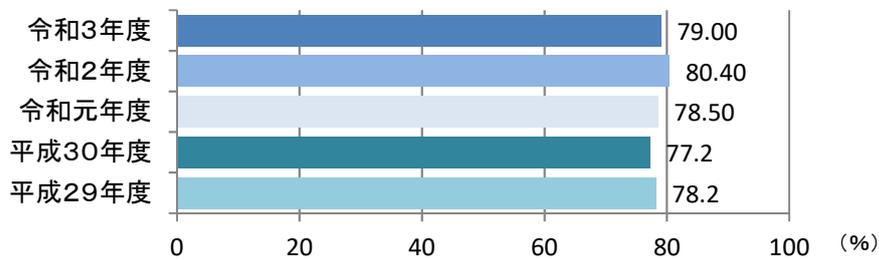
### 6. 後発品利用率

定義: 採用医薬品のうち後発医薬品(医薬品の有効成分そのものに対する特許である物質特許が切れた医薬品を他の製薬会社が製造・供給する医薬品のこと。)の割合です。



### 7. 紹介率(地域医療支援病院申請基準算定方式)

定義: 当院を受診した患者のうち、他の医療機関から紹介されて来院した患者の割合です。



### 8. 逆紹介率(地域医療支援病院申請基準算定方式)

定義: 当院から他の医療機関に紹介した患者の割合です。

